

PÁTIO SHOPPING



CHEGAMOS PRIMEIRO
CRIAMOS CULTURA

Mudamos o mercado

Em 2011 o Pátio Shopping Chapecó abriu suas portas para a cidade e região, criando pela primeira vez uma ponte disponível para conectar grandes marcas ao Oeste de Santa Catarina.

O Pátio Shopping Chapecó foi o primeiro a entregar uma nova experiência de consumo para a população regional, incentivando uma mudança cultural que resultou no desejo por novas demandas de consumo, especialmente em moda, gastronomia e entretenimento.

A capital do Oeste Catarinense também é a capital do desenvolvimento, onde impera a extraordinária vocação empreendedora. Chapecó se distingue pelos índices socioeconômicos e intenso volume de negócios e é considerada o centro de uma das regiões mais produtivas de Santa Catarina.





Em meio ao constante crescimento, a cidade ainda preserva muitas heranças deixadas pelos colonizadores, além de características históricas, fatos que a tornam perfeita em qualidade de vida e ideal para investimentos diante das excelentes oportunidades que proporciona.

Internacionalmente reconhecida como um polo da agroindústria, Chapecó abre cada vez mais espaço para novos mercados.

Os eventos nacionais e internacionais focados em negócios e tendências, criam uma ponte direta entre Chapecó e diferentes regiões do mundo. O município ocupa uma posição geográfica privilegiada. Está situado no centro de uma estratégica área entre o Brasil e os demais países do Mercosul.

entre os

100

municípios mais ricos do Brasil

entre as

50

melhores cidades brasileiras para viver

MERCOAGRO

Feira Internacional de Negócios, Processamento e Industrialização da Carne.

FETRANSLOG

Feira do Transporte e Logística de Santa Catarina.

ELETROMETALMECÂNICA

Feira e Congresso de Tecnologia para a Indústria Eletrometalmecânica.

EFAPI

Exposição Feira Agropecuária Industrial e Comercial de Chapecó.

MERCOMÓVEIS

Feira Mercosul da Indústria de Móveis.



- Concórdia 81,6 mil habitantes
- Erechim 105,7 mil habitantes
- Frederico Westphalen 32,6 mil habitantes
- Maravilha 28,2 mil habitantes
- Palmas 48,2 mil habitantes
- Pato Branco 91,8 mil habitantes
- São Carlos 10,2 mil habitantes
- São Lourenço do Oeste 24,7 mil habitantes
- São Miguel do Oeste 44,3 mil habitantes
- Seara 18,6 mil habitantes
- Xanxerê 51,6 mil habitantes
- Xaxim 31,9 mil habitantes

Distâncias das capitais:

- Florianópolis _____ 550 km
- Curitiba _____ 475 km
- Porto Alegre _____ 450 km
- São Paulo _____ 885 km

NOVOS PÚBLICOS
NOVAS CULTURAS

Novo potencial de negócio



A qualidade de vida oferecida por uma cidade em pleno desenvolvimento, atrai novos moradores anualmente.

As instituições de ensino técnico e superior da região abrem as portas para o público jovem, responsável por gerar uma movimentação orgânica na cidade através da criação de novas necessidades e a busca pelo pertencimento.

É esta mistura que expande as conexões culturais, aumenta a vida noturna e movimenta novos mercados.

255

mil habitantes

+53

mil reais de PIB
per capita

+25

instituições de
ensino superior

03

empresas aéreas, Gol,
Azul e Latam com voos
diários para Florianópolis,
São Paulo/ Guarulhos/
Congonhas/Campinas
e Brasília.

02

hospitais de
referência regional

4^a

maior economia
de Santa Catarina

+42

mil empresas
registradas

Fonte: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sc>

UMA REGIÃO
INTEIRA

Esperando por você

Existe uma região inteira de consumidores com os olhos voltados para novos lançamentos e marcas nacionais, ávidos por experiências que os aproximem da realidade de grandes centros.

Assim, o Pátio Shopping Chapecó se torna a vitrine ideal para novas marcas, possibilitando que muitas das primeiras experiências do público aconteçam aqui.



Sobre o Pátio Shopping

+81

mil m² de área
construída

+32

mil m² de área
bruta locável
(ABL)

+180

operações

08

lojas âncoras

07

lojas semi-âncoras

05

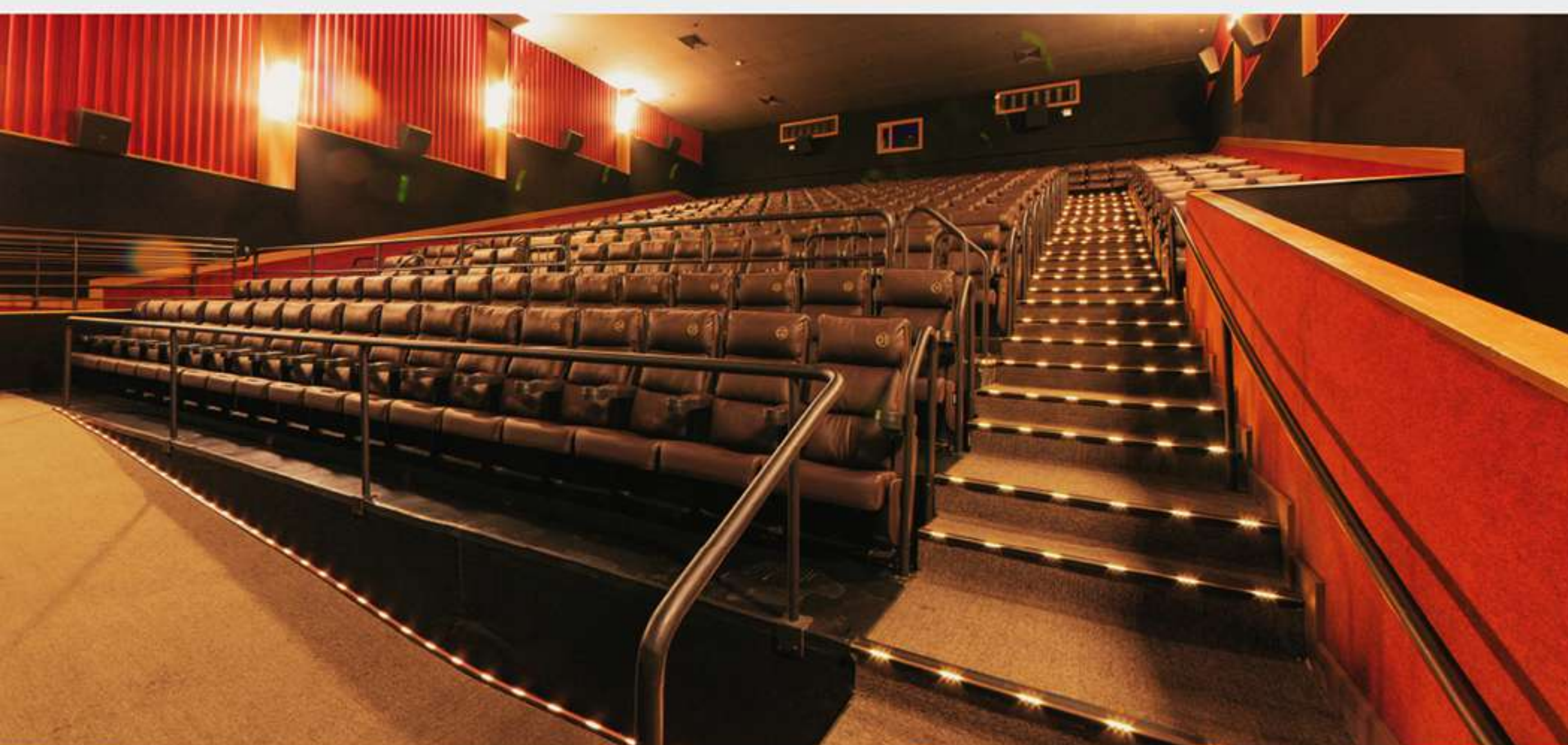
mega lojas

04

salas de cinema

04

restaurantes



Inaugurado em outubro de 2011 os resultados positivos e o impacto cultural gerado pelo Pátio Shopping Chapecó são inegáveis em âmbito local e regional, com iniciativas planejadas para atrair visitantes, com um intenso calendário de eventos. Esta se torna a oportunidade perfeita para a aproximação de novas marcas. Chegar primeiro em um mercado que não está saturado, significa ter a chance de criar impacto, oportunizar novos hábitos de consumo e fidelizar o público, antes de qualquer concorrência.

+1.100

vagas cobertas de
estacionamento

+4,8

milhões de
visitantes ao
ano

+1,2

milhão de
consumidores
potenciais

Iniciativas voltadas à sustentabilidade destacam o Pátio Shopping em premiações recebidas pela AD Shopping, maior administradora independente de shopping centers do Brasil. O empreendimento já foi concebido com práticas sustentáveis, como é o caso de captação de água da chuva e a geração alternativa própria de energia.



A BASE DO SUCESSO

A base do sucesso do Pátio Shopping Chapecó é sustentada pela parceria entre empresas de solidez e credibilidade: a AD Shopping, uma das maiores gestoras de shopping centers do país, e a King Participações, um grupo de empreendedores de Santa Catarina que acreditam e investem constantemente no desenvolvimento da região. Seu projeto arquitetônico é assinado por Dória Lopes Fiuza Arquitetos Associados, referência na arquitetura nacional.



O grupo, formado por empresários de Santa Catarina é o responsável, desde o início, pela viabilização e implantação do projeto.



Há mais de 30 anos no mercado, é a maior administradora independente de shopping centers do país, presente em todas as regiões do Brasil - Sul, Sudeste, Nordeste, Norte e Centro Oeste, e responde pelo planejamento, comercialização e administração do Pátio Shopping Chapecó.



AD Mall, empresa do grupo AD Shopping, que atua na comercialização de lojas, quiosques e propriedades para merchandising em shopping centers.



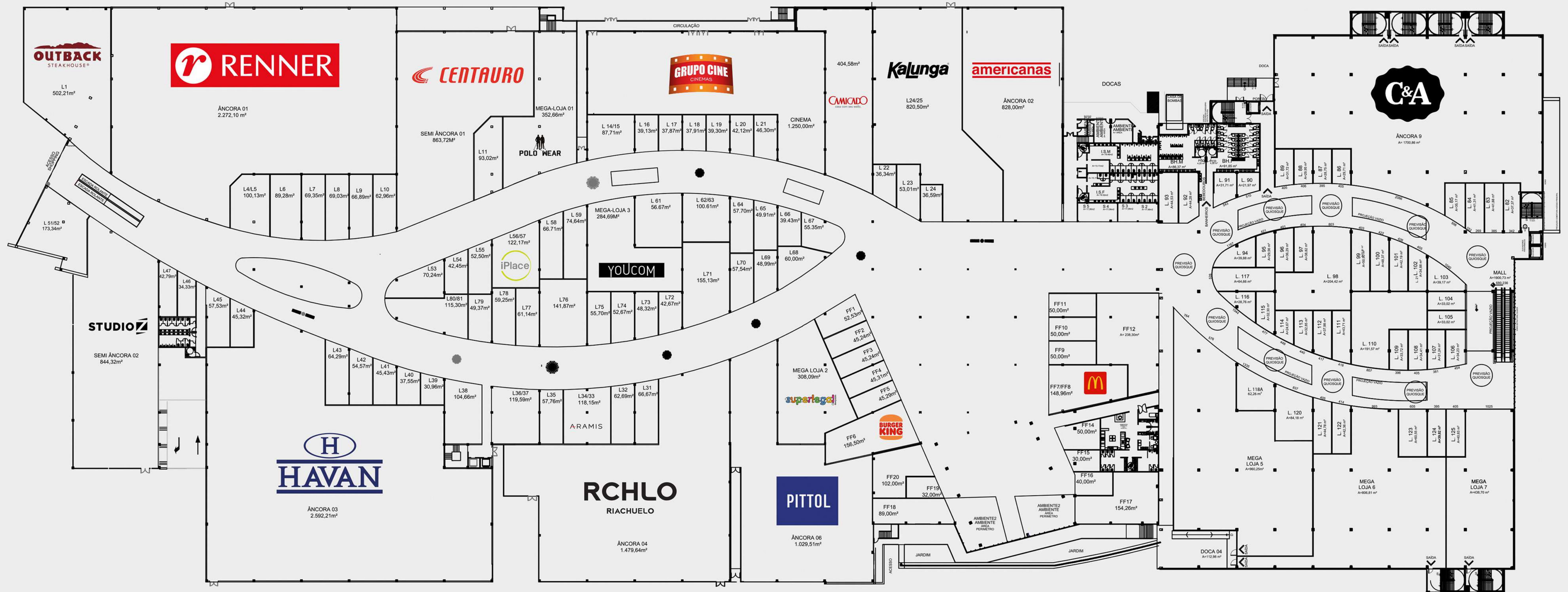
Uma empresa do Grupo AD, é uma plataforma de marketplace para locação de lojas, quiosques e espaços para mídia em shopping centers.

A AlugueOn atende uma demanda crescente por espaços comerciais, para dar mais agilidade no processo de locação, sempre pensando em atender melhor o cliente, inserindo a atividade de locação num ambiente digital. Um novo e moderno jeito de se fazer locação.



Planta baixa

L1



PÁTIO SHOPPING

Administração:



(11) 5508.4500
www.adshopping.com.br

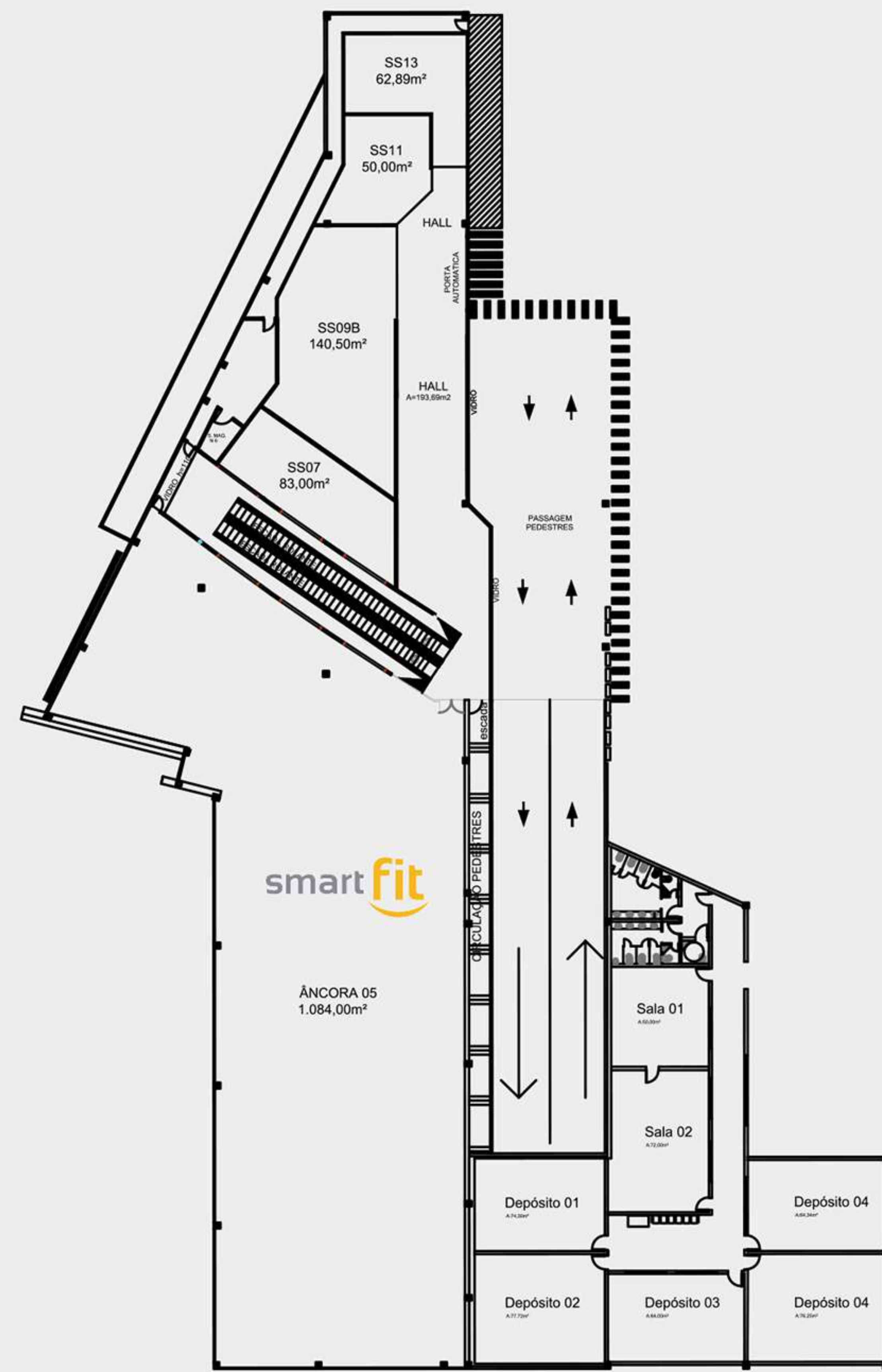
Comercialização:



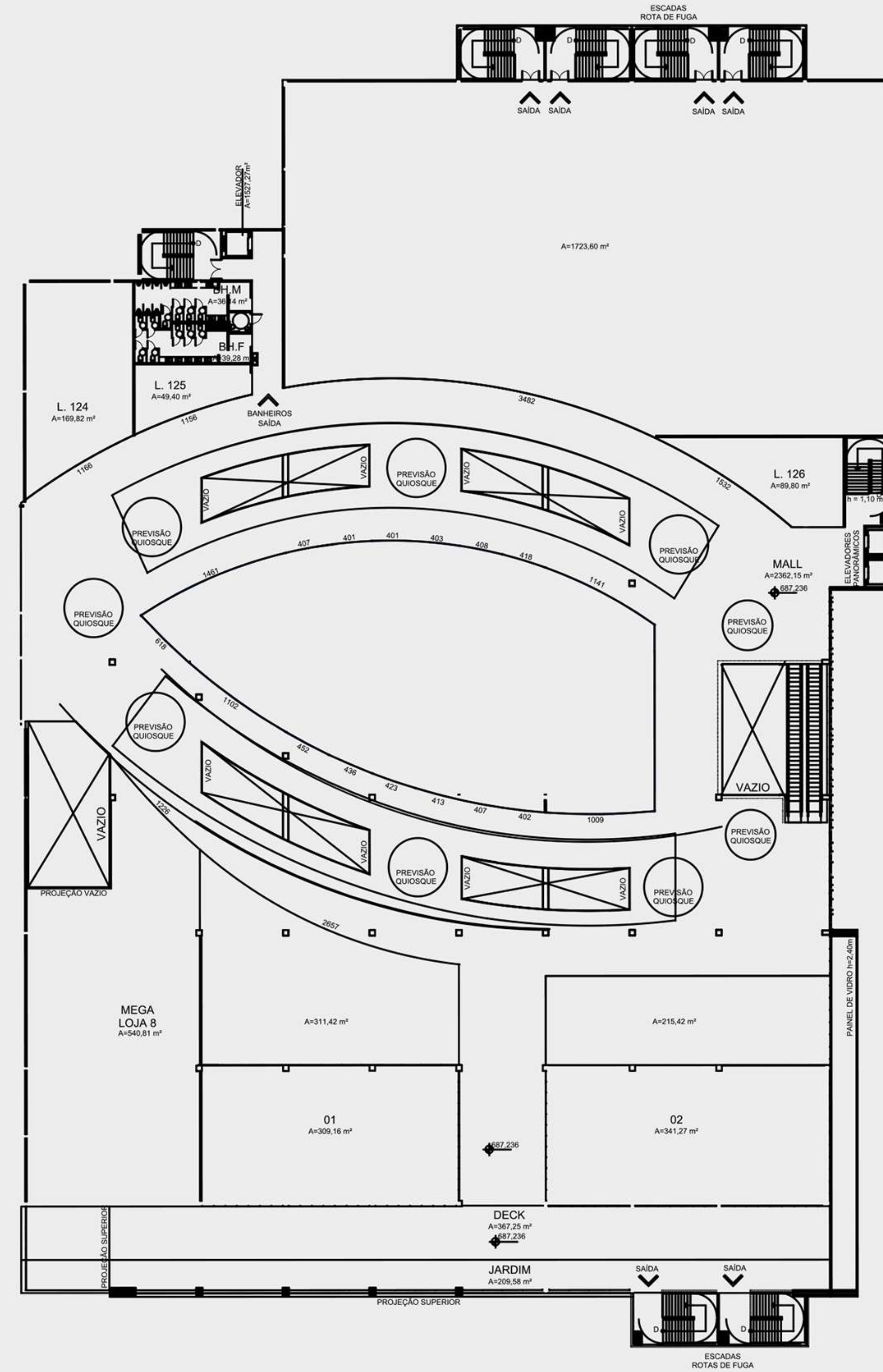
(11) 5508.4500
www.admall.com.br

Alugue@N Marketplace de locação

(11) 9 4060.6666
www.alugueon.com.br



SS

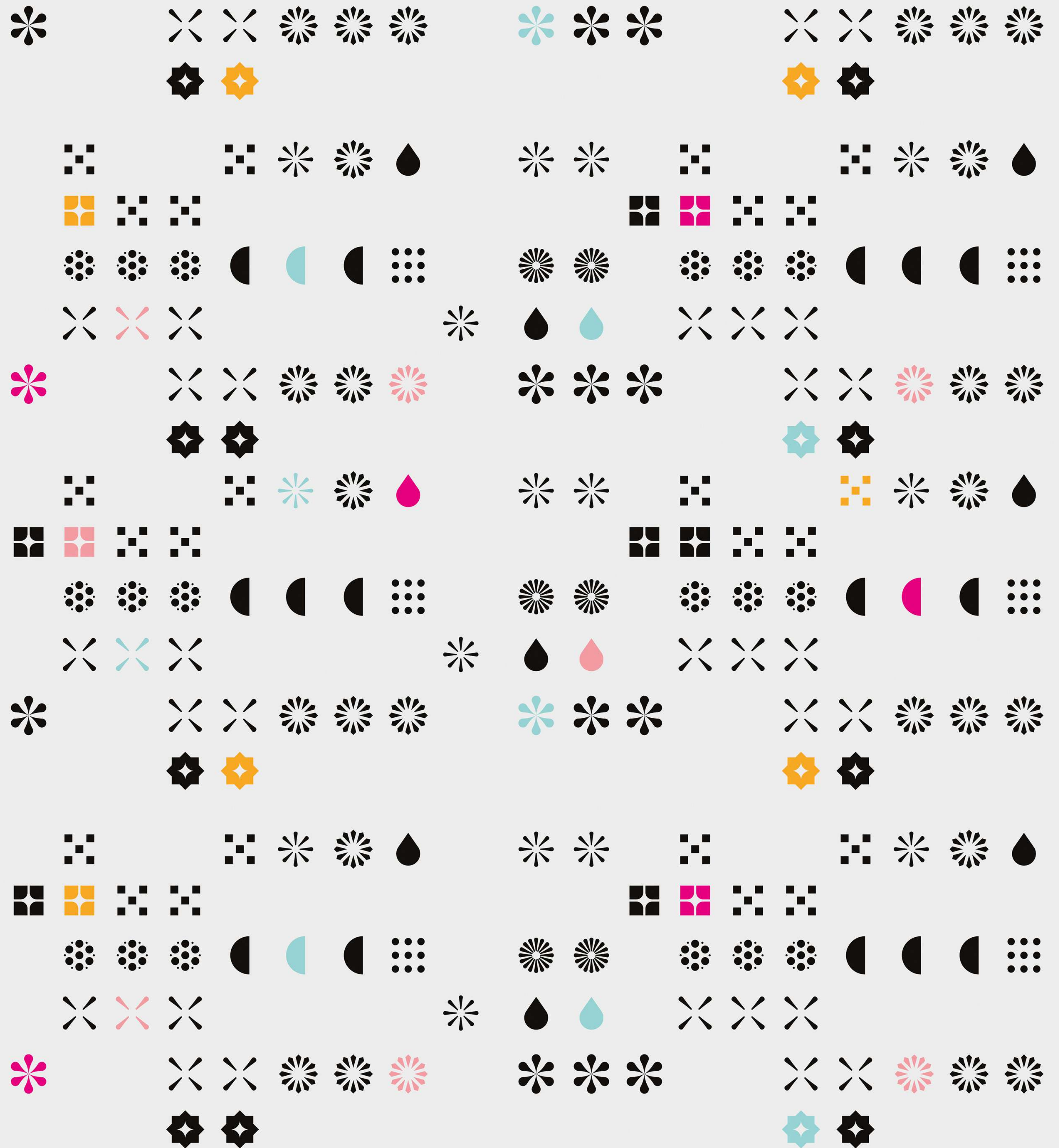


L2



L0

ÚNICO,
PARA CADA
JEITO DE
SER.



Assista ao vídeo
comercial da expansão
do Pátio Shopping.

ÚNICO, PARA CADA JEITO DE SER.



AD
SHOPPING

(11) 5508.4500
www.adshopping.com.br

AD
M A L L

(11) 5508.4500
www.admall.com.br

Alugueon
O MARKETPLACE DA LOCAÇÃO

(11) 9 4060.6666
www.alugueon.com.br

Av. Fernando Machado,
4000D Líder, Chapecó/SC
shoppingpatiochapeco.com.br

  /SHOPPINGPATIOCHAPECO